

Fotobeschriftungen: Gala zu Verleihung des FMVÖ-Recommend-Award 2026

Mittwoch, 6. Mai 2026, Camineum der Österreichischen Nationalbibliothek in Wien

Copyright aller Fotos: FMVÖ/Martin Hörmandinger

PREISVERLEIHUNG TEIL I

Preisübergabe Sonderpreise

Beste Kund:innenberatung Versicherungen – Wiener Städtische Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Sonja Brandtmayer (Generaldirektor-Stellvertreterin, Wiener Städtische Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Bestes Kund:innenservice Versicherungen – Zürich Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Hubert Philipp Sprosec (Mitglied des Vorstands, Zürich Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Bestes Schadensmanagement ex aequo Gewinner – Niederösterreichische Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Stefan Jauk (Generaldirektor, Niederösterreichische Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Bestes Schadensmanagement ex aequo Gewinner – Oberösterreichische Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Edith Viehböck (Leiterin Schadensservice, Oberösterreichische Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

PREISVERLEIHUNG TEIL II

Preisübergabe Sonderpreise

Beste Kund:innenberatung Banken – Raiffeisenlandesbank Steiermark v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Rainer Stelzer (Vorstandsdirektor für Privat- und Firmenkundengeschäft, Raiffeisenlandesbank Steiermark), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Bestes Kund:innenservice Banken – Raiffeisenlandesbank Oberösterreich v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Waltraud Perndorfer (Direktorin, Geschäftsbereichsleiterin Privat Bank der Raiffeisenlandesbank OÖ), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Aufsteiger des Jahres – ARAG v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Birgit Eder (Hauptbevollmächtigte Direktion Österreich, ARAG), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

PREISVERLEIHUNG TEIL III

Preisübergabe Direkt- und Spezialversicherungen

Direkt- und Spezialversicherungen Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Raiffeisen Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Sabine Pfeffer (Vorstandsdirektorin Kunde & Markt Bank der Uniqua Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Direkt- und Spezialversicherungen Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – VAV Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Sven Rabe (Vorstandsvorsitzender, VAV Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Direkt- und Spezialversicherungen Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – s Versicherung (Wiener Städtische Versicherung Vienna Insurance Group) v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Joachim Meier (Leiter Bankenvertrieb, s Versicherung Wiener Städtische Versicherung Vienna Insurance Group), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Direkt- und Spezialversicherungen Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel hervorragende Kund:innenorientierung – ARAG v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Birgit Eder (Hauptbevollmächtigte Direktorin Österreich, ARAG), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Preisübergabe Regionalbanken

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Raiffeisenbankengruppe Burgenland v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Rudolf Suttner (Vorstandsdirektor, Raiffeisenbankengruppe Burgenland), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Raiffeisenlandesbank Kärnten v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Manfred Wilhelmer (Sprecher des Vorstandes, Raiffeisenlandesbank Kärnten), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Volksbank Steiermark v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Monika Cisar-Leibetseder (Generaldirektorin, Volksbank Steiermark), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Tiroler Sparkasse v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Peter Tiefenthaler (Bereichsleiter Filial-Vertrieb, Tiroler Sparkasse), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Volksbank Kärnten v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Heinz Strohmayer (Vertriebsdirektor, Volksbank Kärnten), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel hervorragende Kund:innenorientierung – Steiermärkische Bank und Sparkasse v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Peter Strohmaier (Vertriebsdirektor, Steiermärkische Bank und Sparkasse), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – Sparkasse Oberösterreich v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Alexandra Rochelt (Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation, Sparkasse Oberösterreich), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – Kärntner Sparkasse v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Kevin Müller (Bereichsleiter Retail, Kärntner Sparkasse), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – Volksbank Salzburg v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Michael Bieling (Vorstandsdirektor, Volksbank Salzburg), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

PREISVERLEIHUNG TEIL IV

Preisübergabe Regionalversicherungen

Regionalversicherungen Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Oberösterreichische Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Ralf Mitterhauser (Bereichsleiter Schaden Sach, Oberösterreichische Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalversicherungen Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Tiroler Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Franz Mair (Vorstandsvorsitzender, Tiroler Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalversicherungen – Gütesiegel hervorragende Kund:innenorientierung – Niederösterreichische Versicherung AG v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Stefan Jauk (Generaldirektor, Niederösterreichische Versicherung AG), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalversicherungen – Gütesiegel hervorragende Kund:innenorientierung – Kärntner Landesversicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Kurt Tschernjak (Vorstandsdirektor, Kärntner Landesversicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalversicherungen Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – Vorarlberger Landesversicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Mathias Bösch (Handlungsbevollmächtigter, Leiter Marketing und Produktmanagement, Vorarlberger Landesversicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Preisübergabe Banken überregional

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Bank für Tirol und Vorarlberg v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Jürgen Brockhoff (Leiter des Geschäftsbereichs Kunden, Bank für Tirol und Vorarlberg), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Volksbank Wien v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Claudia Dienst (Leiterin Kundenerfahrungsmanagement, Volksbank Wien), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – Hypo Bank Burgenland v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Andrea Maller-Weiss (Mitglied des Vorstands), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – BKS v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Horst Maier (Head of Investments and Wealth Management), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

Regionalbanken Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – HYPO NOE Landesbank für Niederösterreich und Wien v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Matthias Förster (Bereichsleiter Digitalisierung & Retail Banking), Uwe Birkner (Vorstand Nachfolge), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

PREISVERLEIHUNG TEIL V

Preisübergabe Versicherungen bundesweit

Versicherungen bundesweit Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Generali Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Gregor Pilgram (Vorstandsvorsitzender, Generali Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Versicherungen bundesweit Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Ergo Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Philipp Wassenberg (Vorstandsvorsitzender, Ergo Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Versicherungen bundesweit Gütesiegel hervorragende Kund:innenorientierung – Merkur Versicherung v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Philip Haller (Vertriebsdirektor Ost, Merkur Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Versicherungen bundesweit Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – GRAWE v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Georg Schneider (Vorstandsdirektor, GRAWE), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Preisübergabe Großbanken

Großbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Raiffeisenlandesbank Oberösterreich v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Waltraud Perndorfer (Direktorin, Geschäftsbereichsleiterin Privat Bank der Raiffeisenlandesbank OÖ), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Großbanken Recommender Award-Gewinner und Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – Erste Bank v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Desiree Marie Holjevac (Bereichsleiterin Filial-Vertrieb), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Gewinner-Foto FMVÖ-Recommendere-Preisträger 2026

FMVÖ-Recommendere-Award & Sonderpreis-Gewinner 2026 v.l.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Sigrid Spörk (Moderation), Georg Schneider (Vorstandsdirektor, GRAWE), Matthias Förster (Bereichsleiter Digitalisierung & Retail Banking, HYPO NOE Landesbank für Niederösterreich und Wien), Mathias Bösch (Handlungsbevollmächtigter, Leiter Marketing und Produktmanagement, Vorarlberger Landesversicherung), Stefan Jauk (Generaldirektor, Niederösterreichische Versicherung), Birgit Eder (Hauptbevollmächtigte Direktion Österreich, ARAG), Waltraud Perndorfer (Direktorin, Geschäftsbereichsleiterin Privat Bank der Raiffeisenlandesbank OÖ), Desiree Marie Holjevac (Bereichsleiterin Filial-Vertrieb, Erste Bank), Sonja Brandtmayer

(Generaldirektor-Stellvertreterin, Wiener Städtische Versicherung), Rainer Stelzer (Vorstandsdirektor für Privat- und Firmenkundengeschäft Raiffeisenlandesbank Steiermark), Edith Viehböck (Leiterin Schadenservice, Oberösterreichische Versicherung), Michael Bieling (Vorstandsdirektor, Volksbank Salzburg), Hubert Philipp Sprosec (Mitglied des Vorstands, Zürich Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)