

Branchenstudie RECOMMENDER Versicherungen

Die Branchenstudie im Auftrag des unabhängigen FMVÖ eröffnet Ihnen ein umfassendes Bild der Kundenmeinung über Ihr Unternehmen im Vergleich zu den größten österreichischen Banken und Versicherungen. Hier erfahren Sie, bei welchen Themenstellungen Ihr Institut führend ist!

Ihre Vorteile:

- **Objektiv** (FMVÖ als unabhängiger Auftraggeber)
- **Repräsentativ** (ca. 8.000 Kunden; 4.000 Telefoninterviews / 4.000 Online-Interviews)
- **Aktuell** (Feldarbeit im 1. Quartal 2026)

Die Studie beinhaltet Antworten zu folgenden Themen:

- **Net-Promoter-Score (NPS) ®:**

(Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihre *“Hauptversicherung“* einem Freund/Kollegen weiterempfehlen?)

- Ergebnisse der Institute nicht nur gesamt, sondern auch gebrochen auf einzelne Zielgruppen (Altersklasse 31-60; Geschlecht, Bildungsniveau; Region)
- Ergebnisse der Institute hinsichtlich Haupt- und Nebenkund:innen
- Ergebnisse der Institute hinsichtlich Nutzung des Versicherungsproduktes (KFZ; Leben; Sachversicherung)
- Ergebnisse der Institute im Vergleich zu den Vorjahren

- **Gesamtzufriedenheit:**

(Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer *“Hauptversicherung“* insgesamt? Welche Schulnote würden Sie vergeben?)
Unterschiede zum Ergebnis des NPS ®; Vergleich der Institute; Zeitreihe

- **Bewertung der einzelnen Sparten**

(Wie zufrieden sind Sie bei Ihrer Hauptversicherung mit Ihrer KFZ- /Lebens-/Sachversicherung?)
Ergebnisse Ihres Instituts im Vergleich zu den Hauptmitbewerbern und dem Gesamtmarkt

- **Bewertung des Preis/Leistungsverhältnisses**

- **Bewertung der Zufriedenheit mit der Schadensabwicklung**

- **Beratungsleistung:**

- Hat der/die Berater:in im letzten Jahr ein umfassendes Beratungsgespräch mit dem/der Kund:in geführt?
- Wie erfolgte dafür die Kontaktaufnahme zum / zur Kundenbetreuer:in?
- Über welchen Vertriebskanal?
- Wie zufrieden war der/die Kund:in mit dem Beratungsgespräch?

Die jeweiligen Ergebnisse Ihres Instituts im Vergleich zu den Hauptmitbewerbern und dem Gesamtmarkt
Unterschiede in den Ergebnissen hinsichtlich Haupt- und Nebenkunden

Preis:

Branchenstudie – individuell erstellter Berichtsband (ca. 60 Seiten gebunden bzw. digital)
inklusive Ergebnisbesprechung mit Präsentation durch den Studienleiter vor Ort

Preis für Nicht-FMVÖ-Mitglieder: Euro 5.640,- (inkl. Umsatzsteuer)

Subskriptionspreis für FMVÖ-Mitglieder: Euro 4.440,- (inkl. Umsatzsteuer)

Bestellung per email an: robert.sobotka@telemark-marketing.com

Haben Sie Fragen zur Studie?

MMag. Robert Sobotka, MBA / TELEMARK MARKETING

Tel.: 01-892-85-8500 bzw. e-mail: robert.sobotka@telemark-marketing.com