

admosfy

Der klimabilanzierte Mediaplan von  STUDIO

Admosfy ist eine Lösung des Responsible Media Framework der GroupM, das Medieninvestitionen mit ökologischer und sozialer Verantwortung in Einklang bringt.

Innerhalb des Nachhaltigkeitsportfolios fungiert Admosfy als CO2-Rechner, der Kunden hilft, Mediapläne auf Emissionstransparenz hin zu bilanzieren und zu analysieren, um zukünftige Kampagnen (öko-)effizienter zu gestalten.

Darüber hinaus bietet Admosfy die Kompensation durch Klimaschutzprojekte an.

WARUM ADMOSFY

ES IST AN DER ZEIT, TEIL DES WANDELS ZU WERDEN

NACHHALTIGKEIT ist das große Ideal der Gegenwart. Es geht darum, Ökologie, Ökonomie und Soziales in Einklang zu bringen. Wir bieten mit admosfy eine **LÖSUNG** an, um ihre Mediakampagnen auf deren CO2-Fußabdruck zu bilanzieren.

GEMEINSAM mit ausgewählten Forschungspartnern entwickeln wir eine Methode, um den CO2-Fußabdruck für alle Medienkanäle und -formate genau zu bestimmen und auszugleichen.

Gemeinsam mit unseren Kunden begleiten wir die Auswahl der klimaneutralisierenden Kompensationsprojekte.

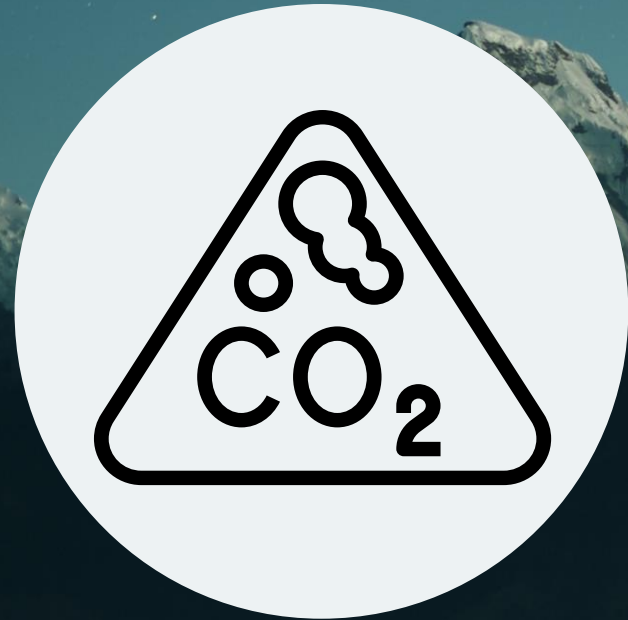
Näheres unter unserer Admosfy Webseite:
<https://admosfy.at/>

admosfy 

 STUDIO

DER PROZESS IM ÜBERBLICK

admosfy 



Finaler Detail-Mediaplan



Tool-Setup und Berechnung
des Kampagnen-Fußabdrucks



Beratung & Begleitung bezüglich
Kompensationsprojekten



Kommunikation
an Stakeholder



Kompensationsnachweis
auf zertifizierter Landingpage



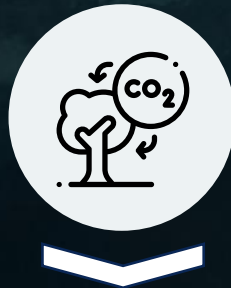
Klimapositiver Beitrag zu
Nachhaltigkeitsprojekten

Time to decide:

Mit einem Partner bietet die GroupM
zertifizierte Klimaschutzprojekte an,
alternativ kann man in individuelle
Klimaschutzprojekte einzahlen

VOM CO₂-FUSSABDRUCK ZUR ZERTIFIZIERTEN KOMPENSATION.

- Nach Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks eines Mediaplans können wir diesen direkt in Kompensationsoptionen und somit einen monetären Wert übersetzen.
- Wir bieten Kunden die Möglichkeit, den Fußabdruck über verschiedenste Projekte aus dem myclimate-Portfolio zu kompensieren (pro CO₂-Tonne zw. 20-200€)
- Alle Projekte sind zertifiziert und entsprechen dem international anerkannten Gold-Standard (oder einem projekt-spezifischen Standard z.B. Plan Vivo).



Zertifizierte & geprüfte Klimaschutzprojekte



Unterstützen Sie eine Familie in Indien mit einer Biogasanlage! [i](#)



Ermöglichen Sie die Aufforstung von einem Stück Wald in Nicaragua! [i](#)



Spenden Sie einen effizienten Kocher für Frauen in Kenia! [i](#)

[m] STUDIO

admosfy



Media Schedule Carbon Footprint

	Total Carbon Footprint (tCO ₂ e)
Audio Visual Media	105,00
Online Display (including video)	5,00
Mobile Display (including video)	1,10
Online Search	0,40
Social Media	0,50
Digital Out of Home Advertising	32,00
Printed Out of Home Advertising	81,00
Transient Advertising	5,00
Print Advertising	67,00
Total:	297,00

Beispiel einer finalen admosfy Auswertung

KOMPENSATIONS-PROJEKTAUSWAHL ANHAND DER SDG & ESG GOALS

DIE MEISTEN UNTERNEHMEN RICHTEN IHRE CSR NACH DEN SDG (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) ODER/ UND NACH DEN ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE) KRITERIEN AUS.

SO KANN AUCH DIE AUSWAHL DER KOMPENSATIONSPROJEKTE NACH DEN ZIELEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG STATTFINDEN:



AUSWAHL DES KOMPENSATIONSPROJEKTS

01

Projektauswahl

- Unvermeidbare Emissionen werden kompensiert
- Durch die Unterstützung hochwertiger Nachhaltigkeitsprojekte
- Nachhaltige Entwicklung in der Projektregion wird gefördert

02

CO₂-Ausgleich

03

Wirkungsvoller Beitrag
für die ganze Welt!



PROJECT ADMOSFY

AUSZUGSWEISE REFERENZEN



admosfy 

WHAT YOU GET

ADMOSFY IN A NUTSHELL

UNABHÄNGIGER CARBON FOOTPRINT-RECHNER

Unabhängiges Berechnungs- und Kompensationstool zur Verwendung in jeder Medienkampagne – völlig unabhängig von Genre und Plattform & auf Grundlage wissenschaftlicher Arbeit.

DIE ANALYSE DES CO2-FUßABDRUCKS JEDER MEDIENKAMPAGNE

Tool-Setup und Berechnung des Kampagnen-Fußabdrucks durch unsere Experten

MÖGLICHKEIT DER KLIMAPOSITIVEN KOMPENSATION

Kompensation der insgesamt erzeugten Emissionen, einschließlich der Möglichkeit eines positiven Zuschlags

KOMPENSATIONSPROJEKTE

Beratung & Erfüllung bezüglich Kompensationsprojekten

ZERTIFIZIERUNG

Unabhängige Zertifizierung des Tools und Verwendung des Admosfy-Labels und Wasserzeichens (kann in jeder Anzeige enthalten sein)

PR & KOMMUNIKATION

Nutzung von Admosfy für PR-Aktivitäten und innerhalb des CSR-Berichts sowie Integration in die Kommunikation von [m]STUDIO

**„CHANGING THE ADVERTISING WORLD
ONE CAMPAIGN AT A TIME“**

DISCLAIMER/LEGAL NOTICE

The intellectual and industrial property rights (copyrights, trademark rights, patent rights, all other property rights or rights of use, etc.) which result from the work, services and conditions (presentations, concepts, etc.) proposed or presented by GroupM / [m]STUDIO Austria remain the property of GroupM / [m]STUDIO Austria. The client is not entitled to rent, loan, lease, sell or otherwise make such accessible to third parties in any form whatsoever, in whole or in part, whether for payment or gratuitously, without the express written consent of GroupM / [m]STUDIO Austria.

Each and every, even partial, use of the work, services and conditions (presentations, concepts, etc.) proposed or presented by GroupM / [m]STUDIO Austria with the aim of the conclusion of a contract, whether protected by copyright or not, shall require the prior consent of GroupM / [m]STUDIO Austria. This shall also apply for use in a modified or processed form as well as for the use of the ideas underlying the work and services of GroupM / [m]STUDIO Austria.

CONTACT

Martin Distl
martin.distl@groupm.com

Bianca Haider
bianca.haider@groupm.com