



# Nutzen schaffen mit AI

vtmw AG – Lukas Nolte

Nutzen schaffen mit AI



# Warum ist eine Transformation erforderlich?

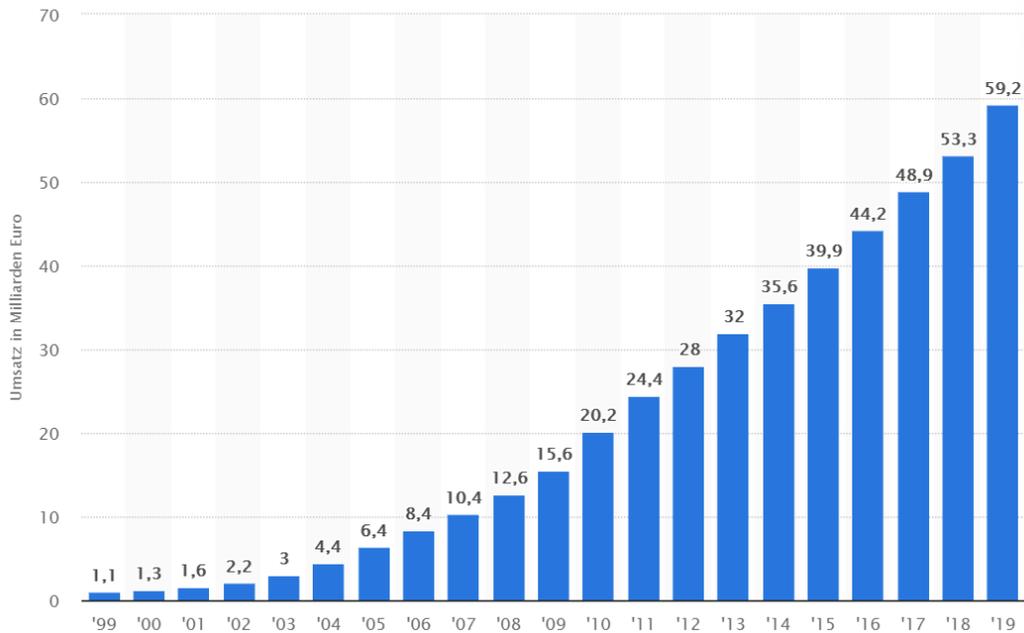
---



Nutzen schaffen mit AI



# Warum ist eine Transformation erforderlich?



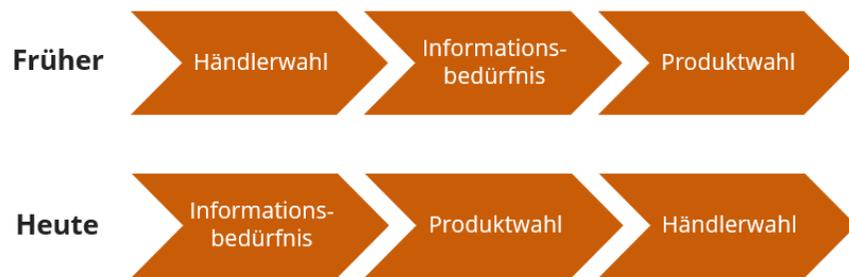
Quelle: Statista



Quelle: Statista



# Warum ist eine Transformation erforderlich?



Warum haben Sie sich beim letzten Kauf für diesen Händler entschieden?



- Bester Preis
- aus Gewohnheit
- Weil es nur dort mein Produkt gibt
- Zahlungsmöglichkeiten
- Empfehlung

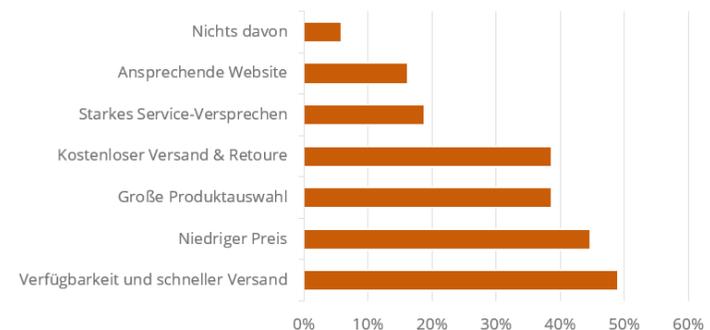
Haben Sie sich bei Ihrer letzten Bestellung zuerst für den Händler oder zuerst für das konkrete Produkt entschieden?



- Produkt
- Händler

Quelle: Eigene Darstellung nach Schallmo et al. (2017)

Was ist Ihnen bei der Wahl eines Online-Händlers generell wichtig?



Nutzen schaffen mit AI



# Warum ist eine Transformation erforderlich?

Bevölkerung im Erwerbsalter von 18 bis 64 Jahren in den westdeutschen Bundesländern

Ab 2023 Ergebnisse der 15. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung. Index, 2022 = 100



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2023

So viel zahlen die Deutschen für Versicherungen

Pro-Kopf-Versicherungsbeiträge in Deutschland nach Sparten



\* teilweise vorläufige Werte  
Quelle: GDV

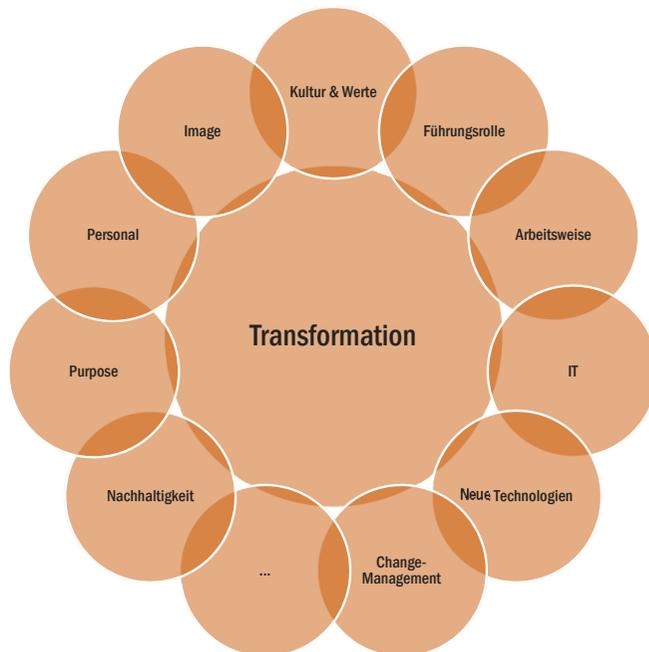
statista

Quelle: Statista

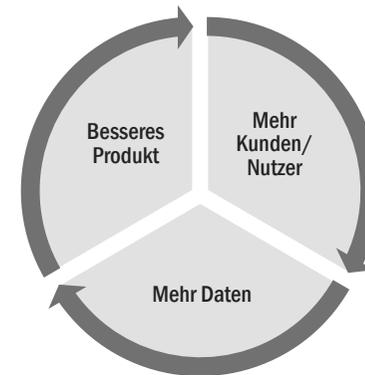
**Sozio-ökonomische und demographische Umwälzungen haben einen signifikanten Einfluss auf das Geschäft von Versicherungen**

Nutzen schaffen mit AI

# Bausteine der Transformation



Quelle: Nolte (2021)

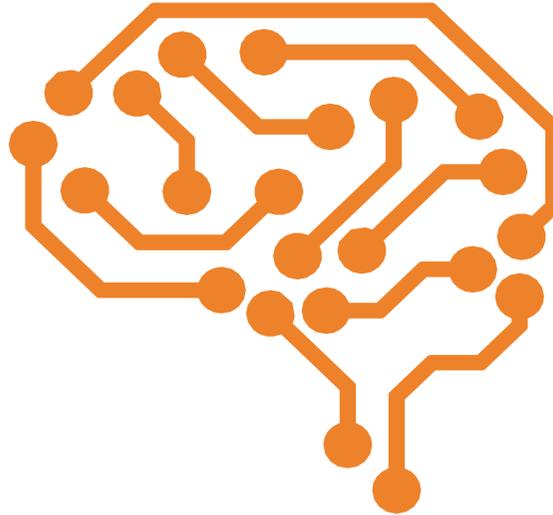


Quelle: Nolte et al. (2020)

Nutzen schaffen mit AI

# Wie kann die Transformation gelingen?

---

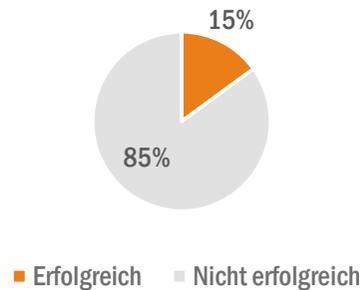




Nutzen schaffen mit AI

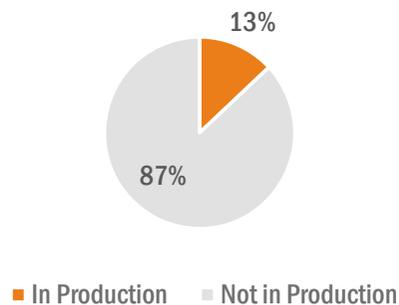
# Wie kann die Transformation gelingen?

## Successful DS Projects



Quelle: Gartner (2017)

## DS Projects in production



Quelle: VentureBeat (2019)

## Top 3 challenges to AI/ML adoption

Sum of 1 to 3 rank

### Enterprise maturity



### Fear of unknown



### Finding a starting point



### Vendor strategy



[gartner.com/SmarterWithGartner](https://www.gartner.com/SmarterWithGartner)

© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. CTMKT\_754603

**Gartner.**

Nutzen schaffen mit AI

# Wer kann die Transformation meistern?

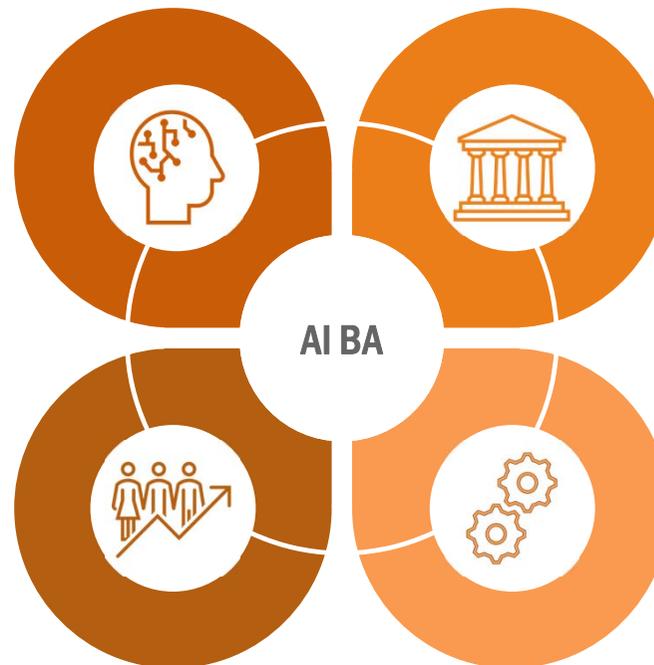


## Hard AI Skills

Erfahrener Data Scientist mit einem herausragenden Wissen über ein breites Spektrum an AI Algorithmen

## Starker Kommunikator

Brennt für AI und ist in der Lage diese Technologie verständlich auf allen Unternehmensebenen zu kommunizieren



## Business Skills

Spezialisiert auf einer Geschäftsbranche und besitzt tiefes Verständnis der zugrundeliegenden Prozessen und entsprechenden Business Needs

## AI Project Skills

Hat ein gutes Verständnis von weiteren relevanten Felder, wie Data und Machine Learning Engineering und ist fähig ein cross-functionales AI Development Team zum Erfolg zu führen



Nutzen schaffen mit AI

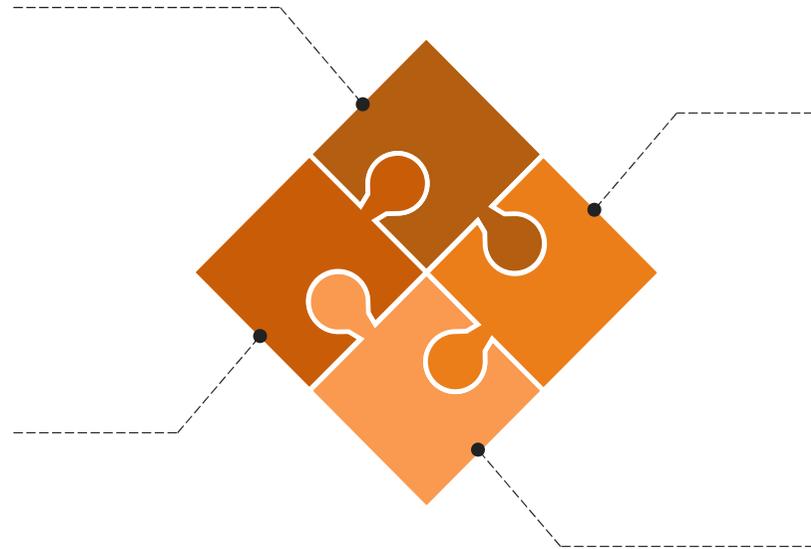
# Wer kann die Transformation meistern?

## Aufklärung & Strategie

Entmystifizieren von AI und Erstellung eines gemeinsamen Verständnisses von AI im Unternehmen

## PoCs

Entwicklung erster AI Modelle (evtl. als Teil eines Teams), ihre Bewertung hinsichtlich Erwartungen / Zielen und Erstellung einer Empfehlungen bzgl. vollwertiger Lösung



## Use Cases

Identifizierung von Use Cases, ihre Bewertung und Priorisierung auf Basis von Nutzen und Komplexität

## Umsetzung

Einsatz als Business Analyst innerhalb eines Entwicklungsteams, wobei erfahrene AI BAs Product Owner / Projektleiter Rollen übernehmen können



**We are a team!**

**Let's do this!**

**We are focussed!**

**We take action!**





**Lukas Nolte**

Direktor Strategische Partnerschaften

+49 (0)170-7494744

lukas.nolte@vtmw.de



# vtmw AG

dedicated to helping others

**vtmw AG**  
In der Schwarzerde 7  
65549 Limburg an der Lahn  
Deutschland

**vtmw AG**  
Hopfenstraße 8  
80335 München  
Deutschland

**vtmw Schweiz GmbH**  
Brünigstraße 25  
6055 Alpnach Dorf  
Schweiz

 +49 6431 496 658 0

 [info@vtmw.de](mailto:info@vtmw.de)

 [www.vtmw.de](http://www.vtmw.de)