

Bildbeschriftung Recommender-Award Preisübergaben Award & Gütesiegel 2023

PREISVERLEIHUNG TEIL I

Preisübergabe Aufsteiger des Jahres

Aufsteiger des Jahres – Hypo Vorarlberg Bank AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Michel Haller (Vorstandsvorsitzender, Hypo Vorarlberg), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Preisübergabe Direkt- und Spezialversicherungen

Direkt- und Spezialversicherungen Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – s Versicherung (WIENER STÄDTISCHE Versicherung AG Vienna Insurance Group) v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Michael Gastol (Leiter Vertriebsmanagement, s Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Direkt- und Spezialversicherungen Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel hervorragende Kund:innenorientierung – Österreichische Beamtenversicherung VVaG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Stefan Mikula (stellvertretender Vorstandsvorsitzender, ÖBV - Österreichische Beamtenversicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Preisübergabe Regionalbanken

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Volkskreditbank AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Andreas Teubel (Bereichsdirektor Produktmanagement, Volkskreditbank), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel hervorragende Kund:innenorientierung – Steiermärkische Bank und Sparkasse AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Peter Strohmaier (Leiter Retailvertrieb, Steiermärkische Sparkasse), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel hervorragende Kund:innenorientierung – Allgemeine Sparkasse Oberösterreich Bank AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Gerhard Pfoser (Bereichsleiter Kunde & Vertriebsunterstützung, Allgemeine Sparkasse Oberösterreich), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel hervorragende Kund:innenorientierung – Raiffeisen Landesbank Vorarlberg rGenmbH v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), i.V. Doris Reinsperger (Marketing Manager, Raiffeisen Bank International), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel hervorragende Kund:innenorientierung – Kärntner Sparkasse AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Michael Koren (Bereichsleiter Retail, Kärntner Sparkasse), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – Tiroler Sparkasse Bank AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Peter Tiefenthaler (Prokurist, Bereichsleiter Privatkunden/Retail, Tiroler Sparkasse), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – Hypo Vorarlberg Bank AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Michel Haller (Vorstandsvorsitzender, Hypo Vorarlberg), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

PREISVERLEIHUNG TEIL II

Preisübergabe Regionalversicherungen

Regionalversicherungen Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – Kärntner Landesversicherung auf Gegenseitigkeit v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Jürgen Hartinger (Vorstandsdirektor, Kärntner Landesversicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Preisübergabe Banken überregional

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – bank99 AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Patricia Kasandziev (Vorstandsdirektorin, bank99), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Bank für Tirol und Vorarlberg AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Jürgen Brockhoff (Prokurist, Geschäftsbereichsleiter Geschäftsbereich Kunden & Mitglied der Managementrunde, Bank für Tirol und Vorarlberg), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – Oberbank AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Thomas Harrer (Leiter Abteilung Privatkunden, Oberbank), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

PREISVERLEIHUNG TEIL III – Bundesinstitute

Preisübergabe Versicherungen bundesweit

Versicherungen bundesweit Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Merkur Versicherung AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Markus Spellmeyer (Vertriebsvorstand, Merkur Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Versicherungen bundesweit Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Helvetia Versicherungen v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Andreas Bayerle (Vorstandsdirektor, Helvetia Versicherungen), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Versicherungen bundesweit Gütesiegel sehr gute Kund:innenorientierung – Zurich Versicherungs-AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Andrea Stürmer (Vorstandsvorsitzende, Zurich Versicherungs-AG), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Versicherungen bundesweit Recommender Award Gewinner und Gütesiegel exzellente Kund:innenorientierung – GRAWE v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing

Verband Österreich), Georg Schneider (Vorstandsdirektor, GRAWE), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Preisübergabe Großbanken

Großbanken Recommender Award Gewinner und Gütesiegel exzellente

Kund:innenorientierung – Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Fabian Stenzel (Bereichsleiter Retail Österreich, Erste Bank der österreichischen Sparkassen), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

PREISVERLEIHUNG TEIL IV – Sonderpreise

Beste Kund:innenberatung Versicherungen – Allianz Elementar Versicherungs-AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Rene Brandstötter (Vertriebsvorstand, Allianz Elementar), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Bestes Schadensmanagement – Wüstenrot Versicherungs-AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Sascha Wetzstein (Bereichsleiter Produktmanagement, Wüstenrot Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Bestes Kund:innenservice – Allgemeine Sparkasse Oberösterreich Bank v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Georg Schönberger (Bereichsleiter Privatkunden Region Linz, Allgemeine Sparkasse Oberösterreich Bank), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Beste Kund:innenberatung Banken – Steiermärkische Bank und Sparkasse AG v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Peter Strohmaier (Leiter Retailvertrieb, Steiermärkische Sparkasse), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Gewinner-Foto FMVÖ-Recommender-Preisträger 2023

FMVÖ-Recommender-Award-Gewinner und Sonderpreis-Gewinner 2023 v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Sigrid Spörk (Moderation, Schauspielerin & Coach), Michel Haller (Vorstandsvorsitzender, Hypo Vorarlberg), Georg Schneider (Vorstandsdirektor, GRAWE), Jürgen Hartinger (Vorstandsdirektor, Kärntner Landesversicherung), Sascha Wetzstein (Bereichsleiter Produktmanagement, Wüstenrot Versicherung), Peter Strohmaier (Leiter Retailvertrieb, Steiermärkische Sparkasse), Georg Schönberger (Bereichsleiter Privatkunden Region Linz, Allgemeine Sparkasse Oberösterreich), Stefan Mikula (stellvertretender Vorstandsvorsitzender, Österreichische Beamtenversicherung), Thomas Harrer (Leiter Abteilung Privatkunden, Oberbank), Fabian Stenzel (Bereichsleiter Retail Österreich, Erste Bank der österreichischen Sparkassen), Rene Brandstötter (Vertriebsvorstand, Allianz Elementar), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing), Paul Leitenmüller (Moderation, CEO Opinion Leaders Network)