

Veranstaltungsort: Austria Trend Hotel Schloss Wilhelminenberg, A 1160 Wien, Savoyenstraße 2

Anreiseplan: <http://www.austria-trend.at/wiw>. Kostenlose Parkplätze vor und beim Hotel.

Zimmerreservierung: Diese nehmen Sie bitte selbst vor. Kennwort: Banken-Kongress.
Preis EZ: EUR 135,- pro Nacht (inkl. MwSt. und inkl. Frühstücksbuffet)
Preis DZ: EUR 150,- pro Nacht (inkl. MwSt. und inkl. Frühstücksbuffet)

Anmeldung: Telefon: +43 (0)1 485 85 03-555, Fax: +43 (0)1 485 48 76
E-Mail: reservierung.schloss.wilhelminenberg@austria-trend.at

Kongressgebühr: EUR 990,- zzgl. 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer

Sonderangebot

SONDERANGEBOT: „ZWEI KOMMEN – NUR EINER BEZAHLT!“
(= die zweite Person aus Ihrer Bank nimmt GRATIS teil!)

ANMELDUNG FIRMENKUNDENKONGRESS

27.–28. März 2023

Wolfgang Ronzal Seminare und Kongresse, 1140 Wien, www.ronzal.at
Tel + Fax: +43 (0)1 985 31 45, E-Mail: wolfgang@ronzal.at

1. Person:

Vor- und Nachname _____
Funktion/Abteilung _____
Bank _____
PLZ/Ort/Straße: _____

2. Person:

Vor- und Nachname _____
Funktion/Abteilung _____

Teilnahme am Abendprogramm 27. 3. 2023:

JA ___ Personen NEIN

Bestätigung der Anmeldung und Rechnung an: Name/Adresse/Telefon/E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Frank Diedrich, Bankbetriebswirt

Frank Diedrich startete seine berufliche Laufbahn im Jahre 1980 bei der KSK Böblingen. Während seines Berufslebens war er in verschiedenen Vertriebsfunktionen tätig. Diedrichs Werdegang ist seit 30 Jahren geprägt vom Wechsel zwischen Führungsaufgaben im Privatkunden- und dem Firmenkundengeschäft. Aktuell verantwortet er als Geschäftsbereichsleiter Firmenkunden ein Kreditportfolio von ca. 1,3 Mrd. Euro.

Mag. Stefanie Huber

Stefanie Huber studierte nach der Matura angewandte Statistik an der JKU Linz. Nach dem Studium trat sie in die Abteilung Treasury der Sparkasse OÖ ein. Danach folgten verschiedene Führungspositionen. Ab Mai 2015 hatte sie die Leitung des Bereichs Treasury inne. Mit 1. Jänner 2019 wurde sie in den Vorstand bestellt. Seit Jänner 2020 ist sie Vorstandsvorsitzende der Sparkasse OÖ.

Guido Letsch

Guido Letsch leitet den Geschäftsbereich Zahlungsverkehrsmanagement bei der Volksbank Braunschweig Wolfsburg. Im Fokus steht dabei die Beratung und Betreuung von Firmenkunden, speziell für die Themen Zahlungsverkehr, Internationales Geschäft und Electronic Banking, die Weiterentwicklung digitaler und hybrider Lösungen für Kunden, aber auch die Optimierung bankinterner Prozesse.

Lars Runge

Lars Runge wechselte nach mehreren Stationen als Filialleiter 1998 in die Firmenkundenbetreuung. 2002 folgte die Vertriebssteuerung Gewerbetündergeschäft und seit 2006 ist er Regionaldirektor für den Bereich Firmenkundengeschäft NordOst in der Hannoverschen Volksbank. Er ist Mitglied in diversen Arbeitskreisen des BVR in Berlin, Fachbeiratssprecher MinD.Banker der BMS und Mitentwickler des Banking Guide.

Mario Scheidt, MBA, Dipl.-Bankbetriebswirt

Mario Scheidt begann 1993 seine Laufbahn bei der Sparkasse Münsterland Ost und war dort bis 2014 in verschiedenen Positionen tätig. Von 2014–2020 war er bei der Volksbank Berg Leiter der Firmenbank. Seither ist er bei der Sparkasse Gummersbach stv. Vorstandsmitglied. Er ist Mitglied im Prüfungsausschuss der IHK.

Hubert Schenk, MSc

Hubert Schenk ist seit 40 Jahren im Firmenkundengeschäft bei Volksbank, Sparkasse und zuletzt seit neun Jahren bei Raiffeisen als Bereichsleiter und in der erweiterten Geschäftsleitung tätig. Als Coach begleitet er darüber hinaus seit zehn Jahren Führungskräfte in Change-Situationen.

Mathias Schöferle, BA, Dipl.-Bankbetriebswirt

Nach dem Studium der BWL hat Mathias Schöferle seine Laufbahn in der Beratung mittelständischer Firmenkunden bei der Volksbank Ulm-Biberach begonnen. Seit 2015 zeichnet er für das Firmenkundengeschäft verantwortlich. Sein Team betreut Kunden vom Selbständigen über Projektfinanzierungen und Bauräger bis zur börsennotierten AG. Außerdem ist er Dozent an der Frankfurt School of Finance and Management.

Patrick Schönau, BBA, Bankbetriebswirt

Patrick Schönau begann seine Laufbahn beim Privatbankhaus Flessabank. 2004 wechselte er als Firmenkundenbetreuer zu einer Genossenschaftsbank. Nach Abschluss des BBA-Studiums (Management & Finance) an der Steinbeis-Hochschule Berlin erfolgte 2011 der Wechsel zum Rheinisch-Westfälischen Genossenschaftsverband, heute Genossenschaftsverband der Regionen, wo er seit 2021 die Abteilung Strategisches Marketing leitet.

NEUE CHANCEN IM FIRMENKUNDENGESCHÄFT

Vertriebsstrategien in turbulenten Zeiten

Top-Themen

- Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor
- Pricing in Zeiten der Zinswende
- Digital-persönliche Beratungsansätze

**16. Wiener Firmenkundenkongress
vom 27.–28. März 2023 in Wien
Hotel Schloss Wilhelminenberg**

**SONDERANGEBOT:
Die zweite Person aus Ihrer
Bank nimmt GRATIS teil!**



Fachliche Leitung:

Prof. Dr. Anton Schmoll
www.diebasis.at

Veranstalter:

Wolfgang Ronzal
www.ronzal.at
www.wienerbankenkongresse.eu

WIENER
BANKEN
KONGRESSE

ANMELDUNG

DIE EXPERTEN

S
S
B
G
K
O
N
G
R
E
S
S

Fachliche Leitung des Kongresses

Prof. Dr. Anton Schmoll / www.diebasis.at

Anton Schmoll verfügt über 40 Jahre Bankpraxis im Zielgruppen- und Kreditmanagement für mittelständische Firmenkunden. Von 1986–2013 war er Geschäftsführer des Kreditvereins der Erste Bank Wien. Heute ist er selbständiger Trainer und Berater für das Firmenkundengeschäft Er ist Dozent an mehreren Bankakademien, Autor zahlreicher Bücher und gefragter Vortragsredner.

Keynote-Speaker

Matthias Garten

Dipl.-W.-Informatiker Matthias Garten ist Unternehmer und Visionär. Viele kennen ihn als PowerPoint-Papst und führenden Experten für innovatives Präsentieren. 1993 gründete er die erste Präsentationsagentur im DACH-Raum: smavicon Best Business Presentations, die bislang mehr als 15.000 Präsentationen begleitet und unterstützt hat. Er ist Autor von acht Büchern und Organisator von Kongressen. Mit Inflow Presentation Academy bietet er Seminare zum Thema Vortragen, Reden, Präsentieren, PowerPoint und Visualisierung an.

Unterstützer des Kongresses

Jens Baumgarten / www.simon-kucher.com

Jens Baumgarten ist Senior Partner bei Simon-Kucher & Partners und verantwortet den Bereich Financial Services in Wien und Frankfurt. In dieser Rolle leitet er Beratungsprojekte für führende Banken weltweit – insbesondere im Hinblick auf Monetarisierungs- und Vertriebsstrategien in einer digitalen Welt. Zudem ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen und regelmäßiger Redner bei Veranstaltungen.

Andreas Jenewein, CMC / www.vidone.de

Andreas Jenewein ist Geschäftsführer der vidone GmbH und RKplus Design & Objekt GmbH. Persönliche Nähe über digitale Medien und moderne Raumkonzepte zukunftsfähig gestalten sowie Mitarbeiter im Veränderungsprozess begleiten, das sind die Projekte, mit denen sich der gebürtige Tiroler seit über 27 Jahren im internationalen Bankenumfeld als Berater und Trainer mit Herzblut beschäftigt.

DI Jürgen Krenn, MBA / www.crif.at

Jürgen Krenn leitet bei CRIF den Bereich Financial Sales und betreut mit seinem Team Banken und Leasing-Gesellschaften in Österreich. Er studierte Technische Mathematik und General Management und verfügt über langjährige Bankerfahrung, die er u.a. in der Unternehmensberatung und bei Raiffeisen erworben hat.

Jürgen Leitner / www.efs.at

Jürgen Leitner ist Partner bei EFS Consulting. Er war während seines Wirtschaftsstudiums mit Schwerpunkt Banking und Corporate Finance in diversen Bereichen einer österreichischen Großbank tätig. Nach dem Studium ging er in die Beratung und beschäftigt sich aktuell u.a. mit den Feldern Strategie, Digitalisierung, Produkt- und Plattformentwicklung, Transformationsmanagement und Nachhaltigkeit.

Veranstalter

Wolfgang Ronzal

Wolfgang Ronzal war über 30 Jahre in leitender Funktion bei der Erste Bank in Wien tätig, als Filialleiter, Marktbereichsleiter, Leiter Marketing und Werbung sowie zuletzt als Direktor für den Filialvertrieb Wien. Heute ist er selbständiger Trainer, mehrfach ausgezeichnete Vortragsredner sowie Veranstalter von Kongressen für Banken. Er ist Experte zu den Themen Kundenbegeisterung und Mitarbeitermotivation.

1. TAG, 27. März 2023

09.00 – 09.15

Kongresseröffnung

Wolfgang Ronzal und Prof. Dr. Anton Schmoll

09.15 – 10.00

Nachhaltig im Firmenkundengeschäft

- Die Ausgangssituation
 - Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor
 - Beständig nachhaltig: Künftige Maßnahmen
- Mag. Stefanie Huber, Vorstandsvorsitzende Sparkasse Oberösterreich*

10.00 – 10.15

Tools zur Vertriebsunterstützung

Moderation Wolfgang Ronzal

10.15 – 10.45

Kaffeepause

10.45 – 11.30

Der Firmenkundenbetreuer als Relationship-Manager

- Richtige Positionierung im Firmenkundengeschäft ist entscheidend
 - Was will der Kunde wirklich?
 - Beziehungsführerschaft als strategische Zielgröße
- Patrick Schönau, Abteilungsleiter Strategisches Marketing Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V.*

11.45 – 12.30

Pricing in Zeiten der Zinswende

- Profitabilität und Konversionsrate
 - Preis- und Verhandlungsführung
 - Risikofreien Provisionsertrag steigern
- Mathias Schöferle, Regionaldirektor Ulm/Neu-Ulm, Volksbank Ulm-Biberach*
Mag. Matthias Nisster, Partner, Simon-Kucher & Partners

12.30 – 13.30

Mittagspause

13.30 – 14.15

Kundenakquise 2.0 – Verlässlichkeit durch Automatisierung

- Effiziente Neukundengewinnung mit neuen Technologien
 - Konsequenter Auf- und Ausbau von Neukunden in Krisenzeiten
 - Datenqualität als entscheidender Erfolgsfaktor
- Vertreter einer österreichischen Regionalbank*
Viktor Szmidt, MSc, Sales Specialist Marketing Services, CRIF GmbH Wien

14.30 – 15.15

Nachhaltigkeit in der Praxis: eine Bestandsaufnahme

- Wie passt Nachhaltigkeit zur Sparkasse?
 - Regulatorik – eine Herausforderung
 - Nachhaltigkeit & Ökonomie – ein Widerspruch?
- Mario Scheidt, MBA, stv. Mitglied des Vorstands, Sparkasse Gummersbach*

15.15 – 15.45

Kaffeepause

15.45 – 16.30

Neue Dimension in der Firmenkundenbetreuung

- Unternehmen und Unternehmer stehen im Mittelpunkt
 - Interaktive Betreuung
 - Eine Erlebniswelt der besonderen Art
- Lars Runge, Bereichsleiter Firmenkunden, Hannoversche Volksbank*

16.45 – 17.45

Neue Chancen und Trends im Marketing

- Virtuelle Welten – Hype oder Businessmodell?
 - KI-basierte Assets sinnvoll nutzen
 - Visualisierungstrends: Modernität vermitteln
- Matthias Garten, Geschäftsinhaber smavicon Best Business Presentations*

18.30

Erfahrungs- und Ideenaustausch

2. TAG, 28. März 2023

09.00 – 09.45

Mit.Einander – Mehr Erfolg durch Kooperation im Verbund

- Wertewelt der Raiffeisen-Bankengruppe Tirol
 - Gemeinsame Strategieentwicklung im Firmenkundengeschäft
 - Formen der Zusammenarbeit
- Hubert Schenk, MSc, Bereichsleiter Firmenkundengeschäft Raiffeisen-Landesbank Tirol*

09.45 – 10.15

Kaffeepause

10.15 – 11.00

Zahlungsverkehrsmanagement und Internationales Geschäft

- Systemgestützte Analyse von Zahlungsverkehrsdaten zur Ableitung von Cross-Selling Ansätzen
 - Zusätzliche Ertragsquellen durch digital-persönliche Beratungsansätze
 - Reportings zur Steuerung der Zielerreichung
- Guido Letsch, Leiter Zahlungsverkehrsmanagement und Internationales Geschäft, Volksbank BraWo, Braunschweig*

11.15 – 12.00

Stärkere Fokussierung im Firmenkundengeschäft

- Zusätzliche Vertriebszeit gewinnen
 - Potenzialorientierte Betreuung
 - Fokussierte Wertpapierberatung im Firmenkundengeschäft
- Frank Diedrich, Leiter Geschäftsbereich Firmenkunden, Kreissparkasse Böblingen*

12.00

Abschluss des Kongresses und Mittagessen

Kooperationspartner:

SIMON - KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants

Simon-Kucher & Partners: Die weltweit führende Preisberatung, www.simon-kucher.com

dieBasis
für Ihren Kundenerfolg

diebasis: Gesellschaft für Organisations- und Kompetenzentwicklung, www.diebasis.at

MANZ

MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH, www.manz.at

CRIF
Partner for the next step

CRIF GmbH: Führender Anbieter von Kreditrisikomanagement Lösungen, www.crif.at

vidone
die gestalten Nähe zukunftsfähig

vidone GmbH: Wir gestalten Nähe zukunftsfähig, www.vidone.de

EFS
CONSULTING

EFS Consulting: Große unabhängige Unternehmensberatung, www.efs.at

Medienpartner:

FMVÖ
Finanz-Marketing Verband Österreich

FMVÖ Finanz-Marketing Verband Österreich, www.fmvö.at

FÖRUMF

ForumF – der Newsletter für die Finanzbranche www.forumf.at

DER INHALT TAGUNGSPROGRAMM