

Bildbeschriftung Recommender-Award Preisübergaben Award & Gütesiegel

PREISVERLEIHUNG TEIL I – Aufsteiger des Jahres

Aufsteiger des Jahres – D.A.S. Rechtsschutz v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Christian Walter (Leiter Vertrags- und ProduktService, D.A.S. Rechtsschutz), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing),

PREISVERLEIHUNG TEIL II – Sonderpreise

Beste Kundenberatung Versicherungen – Generali Versicherung v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Gregor Pilgram (CEO, Generali Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Beste Kundenberatung Banken – Erste Bank der österreichischen Sparkassen v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Fabian Stenzel (Bereichsleiter Retail Österreich, Erste Bank der österreichischen Sparkassen), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Bestes Schadensmanagement – Wüstenrot Versicherung v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Gerald Hasler (Vorstand, Wüstenrot Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Beste Kundenservice – WIENER STÄDTISCHE Versicherung v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Manfred Bartalszky (Vorstandsdirektor, WIENER STÄDTISCHE), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

PREISVERLEIHUNG TEIL III – Spezialinstitute

Preisübergabe Direkt- und Spezialversicherungen

Direkt- und Spezialversicherungen Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – muki Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Stefan Boschitzko (Prokurist & Bereichsleiter für Versicherungstechnik, muki Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Direkt- und Spezialversicherungen Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Zurich Connect v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Deborah Lottenbach (Leitung Direktvertrieb, Zurich Connect), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Direkt- und Spezialversicherungen Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel hervorragende Kundenorientierung – D.A.S. Rechtsschutz v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Christoph Pongratz (Leiter Marketing & Kommunikation, D.A.S. Rechtsschutz), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Preisübergabe Direkt- und Spezialbanken

Direkt- und Spezialbanken Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel exzellente Kundenorientierung N26 v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Christian Strobl (Geschäftsführer, N26), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

PREISVERLEIHUNG TEIL IV – Regionalinstitute

Preisübergabe Regionalversicherungen

Regionalversicherungen Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Niederösterreichische Versicherung v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident Finanz-Marketing Verband Österreich), Stefan Jauk (Generaldirektor, Niederösterreichische Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

Regionalversicherungen Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Kärntner Landesversicherung v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Kurt Tschernjak (Vorstandsdirektor, Kärntner Landesversicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalversicherungen Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Oberösterreichische Versicherung v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Othmar Nagl (Vorstandsvorsitzender, Oberösterreichische Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalversicherungen Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel hervorragende Kundenorientierung – Vorarlberger Landes-Versicherung v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Mathias Bösch (Leitung Marketing, Vorarlberger Landes-Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Preisübergabe Regionalbanken

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Oberbank v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Claudio Rojs (Stv. Leiter Geschäftsbereich Wien, Oberbank), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Bank für Tirol und Vorarlberg (BTV) v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Josef Sebesta (Regionaler Geschäftsleiter Wien, Bank für Tirol und Vorarlberg - BTV), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Allgemeine Sparkasse Oberösterreich v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Herbert Walzhofer (Vorstandsdirektor Retail, Allgemeine Sparkasse Oberösterreich), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel hervorragende Kundenorientierung – Steiermärkische Bank und Sparkasse v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Peter Strohmaier (Leiter Retailvertrieb, Steiermärkische Bank und Sparkasse), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel hervorragende Kundenorientierung – BKS Bank v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Nikolaus Juhász (Vorstandsmitglied, BKS Bank), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel hervorragende Kundenorientierung – Salzburger Sparkasse v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Martina Schadelbauer (Bereichsleiterin Retail, Salzburger Sparkasse), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Regionalbanken Gütesiegel hervorragende Kundenorientierung – Raiffeisenlandesbank Vorarlberg v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident Finanz-Marketing Verband Österreich), i.V. Wolfgang Aschenwald (Vorstand-Stellvertreter, Raiffeisenlandesbank OÖ), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

Regionalbanken Recommender-Award Gewinner und Gütesiegel exzellente Kundenorientierung – Tiroler Sparkasse v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident Finanz-Marketing Verband Österreich), Peter Tiefenthaler (Prokurist, Bereichsleiter Privatkunden, Tiroler Sparkasse), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

PREISVERLEIHUNG TEIL V – Bundesinstitute

Preisübergabe Versicherungen bundesweit

Versicherungen bundesweit Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Merkur Versicherung v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Christian Kladiva (Vorstandsdirektor, Merkur Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Versicherungen bundesweit Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Generali Versicherung v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Gregor Pilgram (CEO, Generali Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Versicherungen bundesweit Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Helvetia Versicherungen v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Thomas Neusiedler (CEO, Helvetia Versicherungen), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Versicherungen bundesweit Recommender Award Gewinner und Gütesiegel hervorragende Kundenorientierung– GRAWE v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident Finanz-Marketing Verband Österreich), Georg Schneider (Vorstandsdirektor, GRAWE), Robert Sobotka (Geschäftsführer Telemark Marketing)

Preisübergabe Großbanken

Großbanken Gütesiegel sehr gute Kundenorientierung – Raiffeisenlandesbank OÖ v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Wolfgang Aschenwald (Vorstand-Stellvertreter, Raiffeisenlandesbank OÖ), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Großbanken Recommender Award Gewinner und Gütesiegel hervorragende Kundenorientierung – Erste Bank der österreichischen Sparkassen v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich), Fabian Stenzel (Bereichsleiter Retail Österreich, Erste Bank der österreichischen Sparkassen), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing)

Gewinner-Foto FMVÖ-Recommender-Preisträger 2022

FMVÖ-Recommender-Gewinner 2022, hintere Reihe v.l.n.r.: Erich Mayer (Präsident, Finanz-Marketing Verband Österreich, Peter Tiefenthaler (Bereichsleiter Privatkunden, Tiroler Sparkasse), Fabian Stenzel (Bereichsleiter Retail Österreich, Erste Bank der österreichischen Sparkassen), Christian Strobl (Geschäftsführer, N26), Gerald Hasler (Vorstand, Wüstenrot Versicherung), Mathias Bösch (Leitung Marketing, Vorarlberger Landes-Versicherung), Georg Schneider (Vorstandsdirektor, GRAWE), Gregor Pilgram (CEO, Generali Versicherung), Robert Sobotka (Geschäftsführer, Telemark Marketing), vordere Reihe v.l.n.r.: Christian Walter (Leiter Vertrags- und ProduktService, D.A.S. Rechtsschutz), Christoph Pongratz (Leiter Marketing & Kommunikation, D.A.S. Rechtsschutz), Manfred Bartalszky (Vorstandsdirektor, WIENER STÄDTISCHE)